



ВМЕСТЕ И ВСЛУХ  
*Сборник историй*

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

2020



# Содержание

Пить кофе, округлять и мэтчить: партнерства с компаниями.....	3
Театр начинается с вешалки, а щедрость – со Вторника.....	8
Щедрые старты .....	11
Научиться добру: благотворительные мастер-классы .....	13
Один за всех: волонтерский фандрайзинг .....	16
И все за одного: флешмобы и марафоны .....	20
Когда игра стоит свеч .....	25
Все свое добро.....	27
На связи #ЩедрыйВторник.....	30
Пишите письма .....	33
Рассказываем о работе НКО .....	35

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ



# #ЩЕДРЫЙВТОРНИК

Прошлый год принес человечеству серьезное испытание – эпидемию коронавируса, которая изменила жизни людей во всем мире. Всем было непросто, но благотворительным организациям пришлось особенно тяжело. 2020 год, с одной стороны, разъединил людей: мы сидели дома, переживали за близких, а с другой стороны, объединил весь мир в борьбе против COVID-19. Во Франции, Италии, России и Аргентине люди собирали средства, чтобы обеспечить защиту для врачей, волонтеры помогали пожилым и одиноким людям купить продукты и лекарства.

Объединять людей – это то, что мы хорошо научились делать в #ЩедрыйВторник, и именно поэтому в мае 2020-го мы провели #ЩедрыйВторникСейчас, который стал всемирным днем проявления солидарности и взаимопомощи в борьбе с COVID-19. Люди разных национальностей и профессий, представители бизнеса, государственных и муниципальных организаций в #ЩедрыйВторник проявляют чудеса душевной щедрости: жертвуют деньги, сдают кровь, помогают бездомным, забирают животных из приютов, работают волонтерами в домах престарелых и совершают множество прекрасных поступков.

Тысячи благотворительных событий, которые мы видели в 2020 году, показали, как много существует способов помогать тем, кто оказался в тяжелой жизненной ситуации. Креативу наших участников могут позавидовать лучшие маркетинговые агентства. В этом сборнике мы собрали интересные акции, которые проводились в рамках Международного дня благотворительности. Это не просто сборник кейсов – это коллекция прекрасных идей для вдохновения, которые можно и нужно использовать для вовлечения людей в благотворительность не только в #ЩедрыйВторник.



**Светлана Корначева,**

руководитель  
#ЩедрыйВторник в России



Пить кофе,  
округлять и мэтчить:  
партнёрства с компаниями

# Пить кофе, округлять и мэтчить: партнерства с компаниями



## Тотальная мэтчинговая кампания Благо.ру совместно с «Петролеум Трейдинг»

1 декабря с 10 утра до 16.00 в честь #ЩедрогоВторника компания «Петролеум Трейдинг» вдвое увеличивала все пожертвования, сделанные в поддержку любой некоммерческой организации на платформе Благо.ру.

### Итоги акции

В #ЩедрыйВторник на платформе Благо.ру было совершено 468 пожертвований в пользу 69 организаций от 338 человек, 215 из которых – новые пользователи.

Собраны пожертвования на сумму 1 847 788 рублей (из которых 1 300 000 рублей – на платформе до 16.00 плюс 547 788 рублей дополнительно собраны до конца дня). Всего же за 1 декабря Благо.ру перевели в НКО 3 147 788 рублей (включая 1 300 000 рублей – удвоение).



## Акция «Пей кофе и помогай» в поддержку Центра «Дорогою добра» (г. Киров)

1 декабря 2020 года, в #ЩедрыйВторник, **16 кофе-баров сети COFFEE LIKE в городе Кирове передали 10 % всей дневной выручки** в помощь Центру «Дорогою добра». Девиз акции: «Сделайте жизнь детей с инвалидностью лучше, просто выпив кофе». Все пожертвования были направлены на проекты поддержки семей с особыми детьми, чтобы они не чувствовали себя в пожизненной изоляции.

### Итоги акции

У фонда «Дорогою добра» появились новые друзья в лице самой популярной сети кофеен города с широким охватом посетителей. Более 10 000 подписчиков группы сети кофеен в ВК могли прочитать анонс акции и узнать о благотворительной организации и ее деятельности.

На счет НКО по итогам кофейной акции поступило 25 000 рублей, что позволит, например, семи детям – подопечным фонда посещать мастерские в течение месяца.



## **Совместная акция дизайн-квартала «Флакон», студии светового дизайна Lite Light и фонда «Арифметика добра» (г. Москва)**

Благотворительный фонд «Арифметика добра» вместе с дизайн-кварталом «Флакон» и студией светового дизайна Lite Light к #ЩедромуВторнику создали в Москве инсталляцию, которая отражает доброту и любовь. Начиная с 1 декабря любой желающий мог приехать на «Флакон», найти там инсталляцию в виде сердца, отсканировать QR-код и пожертвовать любую сумму в пользу фонда, а сердечко на инсталляции после каждого перечисления горело в течение минуты в знак признательности.

### **Итоги акции**

Более 50 транзакций по QR-коду рядом с инсталляцией и продвижение от сети «ВКонтакте» на данную акцию. Для сбора средств была использована бесконтактная оплата, что позволило во время пандемии организовать безопасное привлечение средств. История создания данной инсталляции имела успех на конкурсе #ЩедрогоВторника и набрала много лайков.



## **«Благотворительное округление» от компании «Яндекс»**

В #ЩедрыйВторник компания «Яндекс» запустила долгосрочный благотворительный проект и предложила всем, кто пользуется приложением «Яндекс Go», округлять стоимость поездки в такси, например, до десятка, а средства от округления направлять на помощь маломобильным людям. Каждый месяц компания добавляет в общую копилку сборов пять миллионов рублей. Благодаря совместно собранным средствам «Яндекс Go» сможет организовать больше поездок для подопечных благотворительных фондов – детей и взрослых, которые не могут пользоваться общественным транспортом, чтобы они могли добираться на реабилитацию, лечение и по другим делам на такси.

### **Итоги акции**

11 000 человек подписались на округление стоимости поездки.  
652 000 человек узнали об акции на сайте.



## Благотворительная ярмарка «Планета добрых подарков»

Российская краудфандинговая платформа Planeta.ru, Ассоциация фондов и общественных организаций «Все вместе» и Росбанк запустили в #ЩедрыйВторник, 1 декабря, **благотворительную онлайн-ярмарку**. Из-за коронавируса традиционные новогодние ярмарки в 2020 году были отменены, но партнеры решили видеть в текущих обстоятельствах не ограничения, а возможности. Онлайн-ярмарка продолжалась не один день, а чуть больше месяца. В специальном разделе Planeta.ru были собраны витрины фондов. Десятки фондов выставили свои товары: сделанные подопечными и волонтерами игрушки и новогодние украшения, календари на 2021 год, керамику, деревянные изделия, мыло ручной работы, одежду и аксессуары, декор для дома и многое другое. При покупке в любом проекте от 500 рублей пользователь автоматически получал электронную книгу издательства «МИФ».

### Итоги акции

В ярмарке приняли участие 20 фондов.

В онлайн-мероприятии поучаствовали 1137 человек.

Фонды смогли собрать на ярмарке 1 600 000 рублей.

Помимо финансовых результатов, участники акции получили широкую информационную поддержку.

О событии рассказали популярные СМИ:



## Благотворительная акция «МТС-банка» в поддержку «Уроков доброты»

«МТС-банк» уже четвертый год подряд участвует в благотворительных мероприятиях, проводимых в рамках #ЩедрогоВторника. 1 декабря 2020 года банк разместил на всех своих страницах в социальных сетях ролик «Уроки доброты стирают черту равнодушия». Чтобы принять участие в благотворительной акции банка, достаточно было потратить 52 секунды на просмотр этого видеоролика. По условиям акции, каждый просмотр банк превращал в 1 рубль. В результате ролик набрал 500 000 просмотров, и «МТС-банк» перечислил полмиллиона рублей в РООИ «Перспектива» на организацию «Уроков доброты» в образовательных учреждениях России.

Что такое «Уроки доброты»? Это возможность для современных школьников узнать о жизни их сверстников с инвалидностью, услышать их рассказы

из первых уст, представить себя на месте этих ребят. Ведущие «Уроков доброты» рассказывают о своих победах и достижениях, о том, как они смогли преодолеть обстоятельства. Эти встречи учат школьников доброте и эмпатии, делают мир лучше.

#### **Итоги акции**

500 000 рублей были перечислены «МТС-банком» в РООИ «Перспектива» на организацию 250 «Уроков доброты».

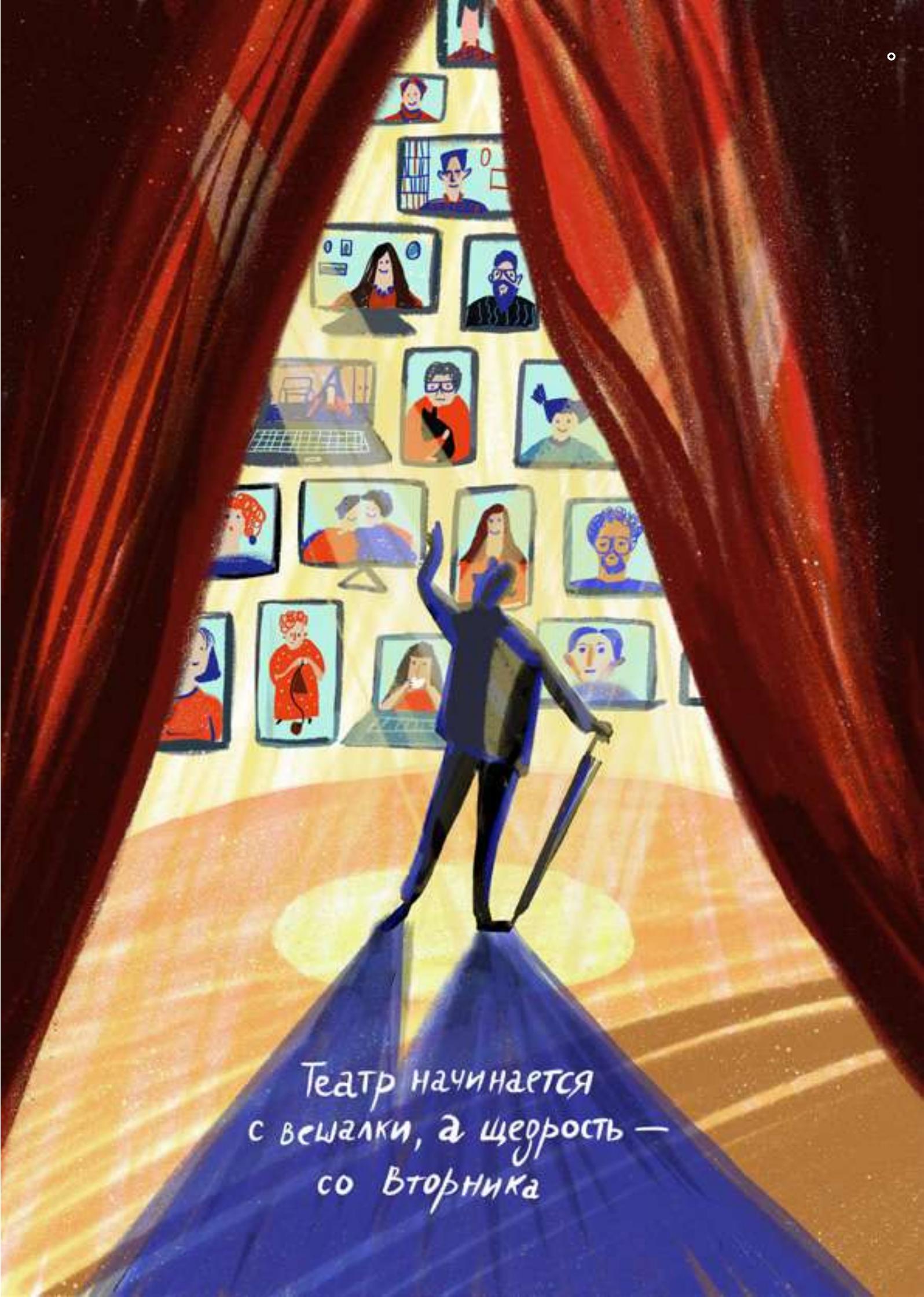


### **Благотворительная акция «Марафон добра» от Ювелирной сети «585\*ЗОЛОТОЙ» в поддержку фонда «Детская миссия»**

В честь Международного дня благотворительности сеть «585\*ЗОЛОТОЙ» перечисляла часть прибыли от продажи ювелирных изделий в благотворительный фонд «Детская миссия», который помогает обрести семью детям, оставшимся без попечения родителей. Акция проходила весь декабрь во всех магазинах ювелирной сети. Чтобы присоединиться к акции, нужно было приобрести в магазинах сети ювелирные изделия российских брендов.

#### **Итоги акции**

По результатам акции в фонд «Детская миссия» перечислено 1 467 353 рубля.



Театр начинается  
с вешалки, а щедрость —  
со Вторника

# Театр начинается с вешалки, а щедрость – со Вторника



## Концерт в пользу воспитанников Свято-Софийского социального дома (г. Москва)

Душевное мероприятие в поддержку ребят-сирот с особенностями развития, живущих в Свято-Софийском социальном доме, состоялось 1 декабря 2020 года. В этот день лауреат всероссийских и международных конкурсов тру-бач Михаил Задохин дал **концерт в социальном доме с прямой трансляцией**.

На концерте присутствовали практически все воспитанники и сотрудники НКО. Все сборы от концерта были направлены на оплату труда воспитателей, которые находятся рядом с воспитанниками в режиме 24/7.

### Итоги акции

Собрано пожертвований на сумму 26 000 рублей, средства переданы на оплату труда воспитателей социального дома.



## Благотворительный онлайн-квартирник в поддержку детей с неизлечимыми заболеваниями от Фонда им. Ани Чижовой (г. Чебоксары, Чувашия)

5 мая 2020 года, в самый пик пандемии, Фонд им. Ани Чижовой в рамках #ЩедрогоВторникаСейчас провел свою акцию – **онлайн-квартирник**. Музыкант Роман Загуменный пел для своих слушателей песни под гитару. Организаторы концерта рассказали: «В режиме реального времени Роман исполнял песни, слова которых знает каждый. Можно было выбрать песню на свой вкус, написать Роману, попросить спеть самую любимую. Это было классно: объединиться и петь песни всем вместе, никого не стесняясь».

### Итоги акции

Трансляцию квартирника в социальных сетях посмотрели более 3000 человек. Вырученные от концерта средства были направлены на приобретение дезаров для подопечных фонда.



## Благотворительный онлайн-показ спектакля «Люди добрые»

12 мая 2020 года в рамках акции #ЩедрыйВторникСейчас актеры Театра сторителлинга впервые сыграли спектакль онлайн – в прямом эфире и из самоизоляции. Спектакль «Люди добрые» создан Театром сторителлинга Константина Кожевникова и Агентством социальной информации в рамках проекта «НКО-профи». Проект поддержан Благотворительным фондом Владимира Потанина по программе «Эффективная филантропия» в 2019 году. Это первый документальный спектакль о благотворительности в жанре сторителлинга.

«Во время карантина возникла идея сыграть спектакль «Люди добрые» онлайн, – рассказывает Константин Кожевников, актер и режиссер спектакля. – Как раз должна была пройти акция #ЩедрыйВторник, и мы решили сделать спектакль благотворительным, чтобы перевести выручку в организации, чьи лидеры стали прототипами героев спектакля. С самого начала мы хотели, чтобы в конце спектакля слово брали наши герои, а спектакль был поводом к дискуссии, после которой зрители захотели бы помочь какому-то проекту или рассказать о нем друзьям и знакомым». Дискуссия, по словам Константина Кожевникова, состоялась именно благодаря режиму самоизоляции. «Мы успели сыграть спектакль несколько раз до карантина, но с обсуждением все время не складывалось. А пандемия нам в этом помогла. Мы наконец-то смогли поговорить с людьми и развенчать мифы о благотворительности» (© Агентство социальной информации).



### Итоги акции

Спектакль собрал около ста зрителей. Весь сбор от продажи билетов – 38 000 рублей – был перечислен в НКО и фонды, которые представляют герои спектакля.



Щедрые  
старты

# Щедрые старты



## Онлайн-акция «Добрая зарядка» от благотворительного фонда «Найди семью»

1 декабря фонд «Найди семью» запустил акцию, которая позволяла участникам за пожертвование получить **21-дневный онлайн-доступ к фитнес-порталу Benefit-network**, причем не только к утренней зарядке, но и ко всем занятиям фитнес-клуба, а это более пяти тренировок ежедневно под руководством опытных инструкторов. Благодаря инициативе фонда участники акции «Добрая зарядка» смогли помочь детям-сиротам и семьям с приемными детьми, а также получили возможность ежедневно заниматься спортом, не подвергая себя опасности. К акции присоединились сотрудники компаний Luxoft и «РЕСО-Гарантия».

### Итоги акции

В акции поучаствовали 57 человек и было собрано 28 443 рубля.



## Забег в пользу животных от фонда «Котодетки»

Команда бегунов из фонда «Котодетки» придумала **«Хвостатый челлендж»**, устроив 5 декабря забег по пешеходной части Садового кольца. Организаторы ставили перед собой задачу привлечь внимание горожан к проблеме бездомных животных. Регистрация участников была платная – за пожертвование. В забеге приняли участие 25 спортсменов, 6 волонтеров и 20 болельщиков. Дистанции участникам предложили разные: 1,6 км для новичков, 5 км для любителей и 16 км для профессионалов. На спине у каждого участника был прикреплен персональный номер с фотографией животного, находящегося в поисках дома. Бегуны останавливались на пешеходных переходах, отвечали на вопросы прохожих о целях акции и о способах помочь бездомным животным и фонду.

### Итоги акции

На регистрации участников забега собрано 12 500 рублей. На эти средства можно купить 110 кг корма для собак. Кроме того, фонду удалось привлечь внимание к проблеме бездомных животных не только среди прохожих на улицах города, но и в интернете, ведь фотографии бегунов-участников быстро разлетелись по соцсетям.



Научиться добру:  
благотворительные  
мастер-классы

# Научиться добру: благотворительные мастер-классы



## Марафон мастер-классов «Новогодний сундучок добрых дел» от фонда «Подари жизнь»

Для участия в мастер-классах в онлайн-формате приглашались дошкольники и их родители. Стоимость мастер-класса определяли сами участники. Все сборы от участия в мероприятии пошли на поддержку подопечных фонда «Подари жизнь».

Главный итог акции – то, что дети познакомились с благотворительностью.

Из высказываний маленьких участников мастер-классов:

«Мама предлагала мне конфеты, но я попросил ее не покупать, а послать деньги в «сундучок»;

«Мы вчера нажали на красную кнопку, открыли сундучок и положили деньги в него. Машинку покупать не стали, у меня их и так много, а дети хотят гулять, а не в больнице лежать. Мы им помогли».

### Итоги акции

Количество участников – 147, младшему участнику – 2 года 9 месяцев. Сумма сборов за шесть дней – 38 160 рублей.



## Музыкальные онлайн-мастер-классы от Фонда «Искусство, наука и спорт»

В мае 2020 года благотворительный фонд Алишера Усманова «Искусство, наука и спорт» в рамках проекта **«Класс от маэстро»**, приуроченного к #ЩедромуВторникуСейчас, провел для учащихся детских музыкальных школ и школ искусств, музыкальных училищ и колледжей онлайн-уроки по следующим направлениям: техника игры на балалайке, домре, мандолине, а также композиция и импровизация. Проект «Класс от маэстро» – это возможность для юного музыканта продвигаться вверх по образовательной лестнице.

### Итоги акции

Майские мастер-классы набрали более 2000 просмотров на YouTube, слушателями стали порядка 200 человек, а участников с инструментами было 79.



## «Про100 фестивальчик» в поддержку Центра лечебной педагогики «Особое детство» (г. Москва)

**Онлайн-фестиваль в Zoom**, который состоялся 5 мая 2020 года, был придуман и организован старшеклассницей Александрой Бережной для поддержки Центра лечебной педагогики «Особое детство», в котором школьница работает волонтером. Идея акции – показать, что даже сто рублей, пожертвованные в пользу особых детей и взрослых, могут изменить их жизнь к лучшему. Отсюда и название – «Про100 фестивальчик».

Праздник получился чудесный! Вместе с заместителем главного редактора журнала «Гастроном» шеф-поваром Марианной Орликовой участники готовили цитрусовый пирог, а пока он выпекался, слушали лекцию биолога «Новой школы» Артема Реутова «Как наш мозг принимает решения», после которой играли в квиз. Весело и интересно было всем: гостям, сотрудникам и волонтерам ЦЛП, семьям, получающим помощь в Центре. Участники еще долго делились друг с другом фотографиями аппетитных пирогов.

### **Итоги акции**

Участвовали 47 человек, собрано 110 000 рублей. Многие благотворители подписались на ежемесячные пожертвования в пользу ЦЛП.



Один за всех:  
волонтерский  
фандрайзинг

# Один за всех: волонтерский фандрайзинг



## Онлайн-акция #ZAODNO с фондом «Дети наши»

Благотворительный фонд «Дети наши» помогает детям-сиротам, воспитанникам детских домов. Поскольку сотрудникам фонда хорошо знакома тема социального сиротства, они считают, что необходимо делать все возможное, чтобы дети не попадали в детские дома, а оставались дома, в семье. Именно поэтому нужно поддерживать семьи, находящиеся в тяжелой, кризисной, ситуации. Для #ЩедрогоВторника фонд подготовил **онлайн-акцию #ZAODNO** в пользу мам, которым приходится трудно. На момент проведения акции под опекой НКО находились 73 семьи, нуждающихся в поддержке.

Фонд предложил всем желающим организовать собственное благотворительное событие (чаепитие с друзьями, мастер-класс, вебинар и т.д.) и вместе со своими друзьями собрать деньги в поддержку системной программы «Не разлей вода», цель которой – оказание комплексной помощи семьям, чьим детям грозит детский дом.

География фандрайзеров оказалась широкой: от Москвы до Рима и Нью-Джерси. Движущей силой акции стали молодые мамы. Они протянули руку помощи другим мамам, которые сейчас пытаются справиться с трудностями в одиночку.

### Итоги акции

Сумма сборов – 95 460 рублей. Кроме того, благодаря поддержке известных людей – попечителя фонда Алексея Кортнева, актрис Светланы Устиновой и Екатерины Варнавы, – а также благодаря тому, что информационным партнером выступила платформа «Ярмарка мастеров – Livemaster», к проблеме социального сиротства удалось привлечь новую аудиторию.



## Акция «Борода для врача» от фонда «Жизнь как чудо»

Целью акции стала поддержка врачей, которые оказались на первой линии борьбы с коронавирусом. Из-за неудобства использования респираторов и медицинских масок врачи вынуждены отказываться от своего привычного образа и сбривать бороды и усы.

Организаторы акции «Борода для врача» поставили себе задачу собрать 1 000 000 рублей на закупку средств индивидуальной защиты для медицинских работников. Каждому, кто хотел принять участие в акции, предложили завести персональную страничку на сайте фонда и в период с 28 апреля по 5 мая привлекать на нее пожертвования. В #ЩедрыйВторникСейчас, 5 мая, по окончании акции бородачи-фандрайзеры сбрили свои бороды в знак солидарности с врачами и признательности за их труд.

### Итоги акции

В акции приняли участие 50 бородачей, 5 компаний.

За неделю было собрано 1 800 000 рублей. Средства направлены в 12 медицинских учреждений из шести регионов РФ. В 2021 году Фонд стал лауреатом фандрайзинговой премии «Золотой кот» в специальной номинации от #ЩедрогоВторника.



## Благотворительный розыгрыш от баскетболиста Антона Понкрашова в поддержку фонда «Свет» (г. Санкт-Петербург)

Благотворительный фонд «Свет», который помогает детям с онкозаболеваниями, совместно с профессиональным баскетболистом Антоном Понкрашовым в честь #ЩедрогоВторника провел **благотворительный розыгрыш**. Баскетболист предоставил для акции мяч с автографами игроков клуба «Зенит» и майку со своей подписью, в которой он выступал за клуб. «Это был классный трофей для всех любителей баскетбола и в особенности петербуржцев», – замечают организаторы акции. Более того, Антон снял для фонда видео, рассказал про свою акцию в соцсетях и даже просил своих знакомых поддержать его.



### Итоги акции

В результате акции было собрано 46 504 рубля. Средства направлены на покупку препарата «Тироджин» для подопечного фонда Алеши Андреева.

Благодаря мероприятию сотрудники фонда познакомились с другими спортсменами, которые готовы в будущем проводить похожие акции с благотворительной организацией.



## Благотворительный сбор от некоммерческой организации «Перспективы»

К Международному дню благотворительности некоммерческая организация «Перспективы» запустила **специальную страницу на благотворительной платформе «Пользуясь случаем»**, которая предоставляет возможность создать собственное событие в поддержку подопечных НКО или сделать любое посильное пожертвование. Помимо этого, «Перспективы» своими силами сделали лендинг в честь незапланированного #ЩедрогоВторника. Организаторы предложили благотворителям несколько способов сделать пожертвование в поддержку программы «Эвакуация». В рамках этой программы сотрудники НКО вывезли в разгар пандемии и разместили в квартирах круглосуточного сопровождения 26 человек из детского дома №4 в Павловске и Психоневрологического интерната №3 в Петергофе. Это три ребенка и 23 взрослых с тяжелыми множественными нарушениями развития. Цель программы – помочь подопечным организации нормально перенести тяжелый период изоляции и эпидемии.

### Итоги акции

Суммарно на платформе «Пользуясь случаем» в поддержку подопечных организации «Перспективы» было собрано 58 383 рубля.



И все за одного:  
флешмобы и марафоны

# И все за одного: флешмобы и марафоны



## Читательский онлайн-марафон от Свердловской благотворительной организации помощи онкопациентам «Вместе ради жизни»

В рамках акции, приуроченной к #ЩедромуВторникуСейчас, организаторами был придуман **читательский онлайн-забег по страницам книги Аны Мелиа «Стучитесь, открыто. Как я боролась с раком, потеряла надежду и нашла себя»** – книги, которая многих онкопациентов вдохновила на борьбу с болезнью. Принять участие в марафоне 5 мая 2020 года мог любой желающий за символическое пожертвование. 36 участников, среди которых – автор книги, онкопациенты, их близкие, врачи, студенты, люди разных возрастов и профессий из 15 городов России и Германии, читали по очереди в течение 7,5 часа произведение Аны Мелиа.

### Итоги акции

Трансляцию марафона в эфире посмотрели 303 человека, а организаторам удалось собрать небольшую сумму в поддержку Центра социально-психологической помощи «Вместе ради жизни».



## Акция «Дети дома – аксиома» от фонда «Арифметика добра»

В Международный день благотворительности фонд «Арифметика добра» хотел еще раз напомнить всем, что 40 тысяч детей в нашей стране воспитываются в детских домах. Для того чтобы помочь этим детям найти семью, организаторы акции предлагали всем желающим в своем аккаунте любой социальной сети разместить фотографию своей ладони с нарисованным на ней домиком и поставить хештеги: #ДетиДомаАксиома и #АрифметикаДобра. Идея акции – чем больше людей опубликуют фото с домиком в ладошке, тем больше потенциальных приемных родителей появится в нашей стране. Также участникам предлагалось пожертвовать 100 рублей на программы семейного устройства фонда «Арифметика добра».

### Итоги акции

6000 человек в #ЩедрыйВторник разместили у себя на странице фото с домиком в ладошке.



## Эстафета «Писем добра» от фонда «Добросердие» (г. Москва)

Благотворительный фонд «Добросердие» придумал необычную акцию, запустив «**Эстафету писем добра**». Сотрудники фонда попросили родителей, которые воспитывают детей с инвалидностью, написать письмо-обращение к таким же семьям. В письме предлагалось поделиться своим опытом и написать слова поддержки людям, оказавшимся в схожей ситуации. Все письма были опубликованы в социальных сетях с хештегами #письмадобра и #ЩедрыйВторник. Эти истории преодоления непростой жизненной ситуации смогли помочь родителям, чьим детям поставили диагноз ДЦП, не растеряться и увидеть, что они не одиноки.

Как появилась идея акции? На фоне заметного ухудшения психоэмоционального фона у подопечных фонда и их родителей, оказавшихся в полной изоляции из-за пандемии, сотрудники фонда предложили своим подопечным снять семейные веб-портреты. «Во время общения в Zoom мы много слушали родителей и поняли, что люди «не выговоренные». Наши родители смеялись и плакали, размышляли и много говорили о своем опыте. Так у нас возникла идея проведения «Эстафеты писем добра».

### Итоги акции

Многие семьи приняли участие в эстафете и поделились своими личными историями. В течение двух недель письма публиковались на специальной странице фонда и в социальных сетях.

Количество участников: 23 семьи, воспитывающих детей с ДЦП.

Все участники акции получили бесценный опыт сопереживания и смогли поддержать друг друга, поделиться знаниями и советами.



## Онлайн-марафон «18 часов помощи» службы психологической поддержки подростков «Помощь рядом»

1 декабря 2020 года был запущен **18-часовой марафон бесплатной помощи для подростков от волонтеров-психологов** из разных городов России. Цель марафона – помочь подросткам пережить пандемию коронавируса. Психологи консультировали анонимно в онлайн-чате.

По данным службы ПомощьРядом.рф, с началом пандемии количество обращений подростков в службу за психологической помощью выросло на 20%. Чтобы привлечь внимание к проблемам подростков, которые, как и взрослые, испытывают стресс в текущей ситуации и нуждаются в поддержке, ПомощьРядом.рф в рамках акции #ЩедрыйВторник провела благотворительный онлайн-марафон. В нем приняли участие 18 психологов из семи городов России.

### Итоги акции

За время марафона психологи провели 38 онлайн-консультаций и ответили на 25 писем от детей. Средняя продолжительность одной онлайн-консультации – 50 минут. О марафоне рассказали ведущие СМИ Санкт-Петербурга, снят телерепортаж. Каждый подросток, обратившийся в службу, получил возможность почувствовать себя услышанным и понятым.



## «Доброе радио Боготол» от Регионального центра инициатив «Шаги к успеху» (Красноярский край)

В городе Боготол Красноярского края в #ЩедрыйВторник Региональный центр инициатив «Шаги к успеху» в партнерстве с Обществом с ограниченной ответственностью «Ника» запустили **проект «Доброе радио Боготол»**.

### Итоги акции

Теперь два раза в месяц в эфире местных радиостанций каждый час выходит новостной выпуск, рассказывающий жителям города о благотворительных мероприятиях, акциях, НКО города, волонтерах и просто неравнодушных людях.



## Акция #15ДобрыхДелДекабря от фонда «АиФ. Доброе сердце»

В #ЩедрыйВторник благотворительный фонд «АиФ. Доброе сердце» и 15 российских знаменитостей запустили совместную **акцию #15ДобрыхДелДекабря**. В акции приняли участие певицы Жасмин, Лолита Милявская, Мариам Мерабова, Корнелия Манго, певец Александр Панайотов, актрисы Екатерина Шпица, Эвелина Бледанс, Анна Ардова, Полина Сидихина, актер Евгений Кулаков, телеведущая Светлана Зейналова, художник Никас Сафронов, гуру интернет-маркетинга Дамир Халилов, а также писатели Марина Степнова и Екатерина Матюшкина. Инициативу фонда поддержали издательство «АСТ» и книжный сервис ЛитРес.



Страницу события создатели оформили в виде коробки шоколадных конфет. Пользователи могли выбрать конфету-идею и «развернуть» ее, кликнув на изображение. В каждой такой «конфете», помимо доброго праздничного совета от известной личности, содержался призыв сделать доброе дело, перечислив пожертвование. Собранные в ходе акции средства были направлены на помощь подопечным фонда, среди которых – четырехмесячный Максим Куюжуклу. У малыша – почечная недостаточность. Фонд собирал средства на препараты, позволяю-

щие продлить жизнь донорского органа (операция малышу будет проведена бесплатно, а необходимые в данном случае медицинские препараты не выдаются по ОМС).

### Итоги акции

Удалось собрать пожертвований на сумму 1 202 500 рублей. Средства перечислили более 2300 благотворителей.



## Благотворительный марафон в поддержку Еврейской молодежной организации «Гилель»

Еврейская молодежная организация «Гилель» с 5 по 8 мая проводила **благотворительный марафон Hillel Global Giving Week**. Организаторы предложили всем желающим поучаствовать в аукционе и получить консультацию фэшн-эксперта Наташи Гольденберг, приобрести картину современного художника, а также обсудить бизнес с основателем винного сервиса Invisible Сергеем Курловичем. Сбор средств проходил на сайте Hillel International и на площадке онлайн-аукционов Meet for Charity.

### Итоги акции

Всего поступило 394 пожертвования из всех регионов России и других стран. На программы «Гилеля» собрали 663 324 рубля, а партнеры удвоили эту сумму до 1 326 648 рублей. Собранные средства пошли на работу с молодежью и для молодежи, на волонтерские, культурно-просветительские и лидерские программы «Гилеля» в Москве, Санкт-Петербурге, Саратове, Пензе, Екатеринбурге, Новосибирске, Красноярске и Хабаровске.



## Флешмоб #ЩедрыйВася в поддержку некоммерческой организации «Благое дело» (поселок Верх-Нейвинский, Свердловская область)

Сотрудники некоммерческой организации «Благое дело» из уральского поселка Верх-Нейвинский придумали и провели в мае 2020 года **онлайн-флешмоб #ЩедрыйВася**. Добрый комикс про кота Василия, который и правда живет в НКО, был нарисован иллюстратором Юлией Ярошевой и размещен на сайте организации и в соцсетях. Комикс призывал каждого принять участие в флешмобе в поддержку ребят с инвалидностью и команды организации «Благое дело». Для этого надо было сделать пожертвование в пользу НКО и выложить в соцсетях фотографию своего кота с хештегом #ЩедрыйВася.

### Итоги акции

В акции приняли участие около 150 человек, сумма пожертвований – 30 000 рублей.



# Когда игра стоит свеч



## Интеллектуальная онлайн-игра от фонда «ОРБИ»

Фонд борьбы с инсультом «ОРБИ» в #ЩедрыйВторник пригласил всех желающих поучаствовать в благотворительной интеллектуальной игре **Genium Challenge**. Проводил игру давний друг фонда «ОРБИ», магистр игры «Что? Где? Когда?», четырехкратный обладатель «Хрустальной совы» Максим Поташёв. Участники онлайн-игры вносили пожертвования в пользу подопечных фонда.

### Итоги акции

В игре участвовало 29 команд из разных городов, собрано 23 700 рублей. Средства направлены на поддержку программ фонда.



## Битва умов, организованная фондом «Жизнь как чудо»

Благотворительный фонд «Жизнь как чудо» тоже предложил участникам #ЩедрогоВторника сразиться в интеллектуальной онлайн-битве и сыграть в **Virtual miracle games**. Участников командных квизов ждали семь раундов игры и 55 вопросов на различные темы. Каждая команда получила возможность завести на сайте фонда свою страничку, с помощью которой болельщики могли делать пожертвования в пользу подопечных НКО.

### Итоги акции

В онлайн-квизах приняли участие 18 команд, собрано пожертвований на сумму 276 416 рублей. Все средства направлены на помощь детям с тяжелыми заболеваниями печени.



ВСЁ СВОЁ ДОБРО

# Все свое добро



## Акция «Добротека» (г. Вельск, Архангельская область)

В этой акции приняли участие 20 библиотек Вельского района Архангельской области. **Каждая библиотека организовала одно доброе дело:** вместе с маленькими читателями изготовили экокормушки для птиц, собрали батарейки и макулатуру, провели сбор корма для приютов для бездомных животных, помогли пожилым жителям района в повседневных делах. Все эти события вместе и создали «Добротеку». Организатор акции – Вельский ресурсный центр «Тропа».

### Итоги акции

В акции участвовали 20 библиотек системы, собрали 40 пакетов сухих кормов, 30 кг разных круп, несколько мешков наполнителя. Люди приносили одеяла и старые теплые вещи на утепление вольеров для животных.



## Акция «Щедрая корзина» от благотворительного фонда «Сила Сибири» (г. Боготол, Красноярский край)

В #ЩедрыйВторник фонд «Сила Сибири» совместно с магазинами «Светофор» и «Хороший» организовали **сбор непортящихся продуктов для нуждающихся семей.**

### Итоги акции

Поддержку получила 21 семья, всем им были вручены продуктовые наборы на сумму около 1000 рублей каждый.



## Новогодний благотворительный своп Красного Креста Мурманска

Для того чтобы собрать новогодние подарки детям из малообеспеченных и кризисных семей Мурманской области, волонтеры местного отделения Красного Креста придумали **благотворительный своп.** Любой желающий мог принести вещи в офис отделения Красного Креста для участия в свопе. Изна-

начально мероприятие планировалось как встреча единомышленников, объединенных одной идеей – помочь другим людям и реюз вещей, но из-за пандемии акцию пришлось проводить в онлайн-формате. «Все получилось. Волонтеры сфотографировали вещи, которые нам принесли именно на это мероприятие, выложили в соцсети и оперативно отвечали на сообщения желающих приобрести ту или иную вещь».

#### **Итоги акции**

Благодаря свопу было собрано 10 000 рублей на новогодние подарки детям из программы «Социальная защита детей», кроме того, организаторам удалось привлечь новых сторонников и волонтеров.



### **Акция «Вагончик добра» от фонда «Котодетки»**

Благотворительный фонд помощи бездомным животным «Котодетки» к #ЩедромуВторникуСейчас в мае 2020 года запустил **акцию «Вагончик добра»**. Организаторы мероприятия и волонтеры собирали корм для животных из приютов.

#### **Итоги акции**

Девять приютов получили помощь не только кормами, но и наполнителями, пеленками и крупами. Всего приюты получили 3 тонны 872 кг корма на общую сумму 1 021 444 рубля.



На связи  
#ЩедрыйВторник

# На связи #ЩедрыйВторник



## Онлайн-эфиры от медицинских специалистов ГК «Эксперт»

В преддверии #ЩедрогоВторника в апреле 2020 года врачи федеральной сети медицинских центров ГК «Эксперт» запустили **социально-просветительский проект «COVID-19 VS другие болезни»**, помогающий гражданам сохранять здоровье на самоизоляции. В проекте участвовали врачи более чем из 40 регионов России. Каждую неделю на YouTube-канале ГК «Эксперт» специалисты вели онлайн-эфиры. Для зрителей канала это была реальная возможность получить информацию по сохранению здоровья напрямую от врачей-экспертов.

### Итоги акции

Почти 80 тысяч просмотров полезного для сохранения здоровья людей контента от экспертов-медиков на YouTube-канале ГК «Эксперт» и в социальных сетях Группы компаний.



## Цикл вебинаров «Переживаем самоизоляцию вместе» от психологов фонда «Дети наши»

В период с 16 апреля по 4 июня 2020 года психологи-практики фонда «Дети наши» еженедельно в прямом эфире на YouTube-канале фонда рассказывали своим зрителям, как пережить трудности, связанные с пандемией. Зрители эфиров могли сразу задать вопрос специалистам и получить ответ. Организаторы цикла вебинаров обсуждали очень важные темы: как сохранить отношения в семье, находящейся на самоизоляции, как справиться со страхами и тревогами, что такое эмоциональное выгорание у родителей и др. Психологи также рассказывали о сложностях выбора жизненного пути для тех, кто только вступает во взрослую жизнь, делились знаниями из области детской и семейной психологии, чтобы помочь обычным семьям с детьми в трудный, кризисный период изоляции.

### Итоги акции

На лекции зарегистрировались 190 человек.

Сейчас записи цикла лекций доступны на YouTube-канале фонда «Дети наши» и продолжают набирать количество просмотров. Вебинары могут быть полезны родителям, столкнувшимся с теми или иными вопросами взаимоотношений со своими детьми.



## Литературный вечер «АФФТАР-ПАТИ 2.0» от «Фонда борьбы с лейкемией» (г. Москва)

Режим самоизоляции подарил нам еще один интересный проект – **встречи с писателями в онлайн-формате**. Организаторы акции из «Фонда борьбы с лейкемией» говорят, что в условиях недоступности живого общения возможность побыть на прямой линии с известными и любимыми многими авторами была крайне востребована. В #ЩедрыйВторник 1 декабря художница, писательница, директор Центра реабилитации морских млекопитающих «Тюлень» Лора Белоиван общалась с поклонниками в Zoom, читала свои рассказы про Южно-русское Овчарово и отвечала на вопросы читателей.

### Итоги акции

Трансляцию вечера наряду с благотворителями могли бесплатно смотреть подопечные фонда в стационарах клиник и на амбулаторных квартирах. Для фонда это был основной посыл. Помимо Лоры Белоиван, в проекте «Аффтара-пати 2.0» приняли участие актриса Юлия Ауг и врач-онкогематолог Михаил Фоминых.

Зрителями стали 150 человек.



## Акция «Щедрый вторник родителям» от Инклюзивного центра «Йом-Йом» (г. Санкт-Петербург)

В течение недели с 30 ноября по 6 декабря 2020 года специалисты Инклюзивного центра «Йом-Йом» вместе с экспертами и блогерами проводили **прямые эфиры сети о родителстве**. Принять участие можно было за пожертвование. Сумма пожертвования свободная. Собранные средства были направлены на работу курса «Слышу, вижу и понимаю особого ребенка».

### Итоги акции

Было проведено три прямых эфира с мамами особых и обычных детей. В среднем каждый эфир собрал по 300 просмотров.

Об акции написали несколько СМИ, что, по мнению организаторов, очень ценно для привлечения внимания к проблемам особенных детей.



ПОЧТА

НКО

спасибо

Поздравляю!

Пишите  
письма

# Пишите письма



## **«Теплые слова для няни» – акция в поддержку больничных нянь от фонда «Дети без мам» (г. Нижний Новгород)**

Трогательная акция к #ЩедромуВторнику была придумана фондом «Дети без мам». Организаторы акции предложили всем неравнодушным людям в период с 25 ноября по 25 декабря написать письмо со словами поддержки и одобрения в адрес нянь фонда, а также сделать пожертвование, равное стоимости одного часа работы няни (65 рублей), на сайте НКО. В первую очередь сотрудники фонда хотели морально поддержать своих нянь во время пандемии: «Основной целью акции стала поддержка боевого духа нянь, которым приходилось нелегко, – профилактика выгорания. Нам очень хотелось, чтобы няни почувствовали, что их работа по-прежнему нужна и ценна для людей». Приятно, что даже после окончания акции люди продолжали писать письма.

### **Итоги акции**

Удалось собрать около 22 000 рублей пожертвований, но главное – это письма, полученные от самых разных людей. «Наши сотрудники были действительно тронуты письмами и с удовольствием забирали их себе», – рассказали в фонде. Особенно активно в акцию включились школьники. Они же получили ответы от нянь. Няня Ольга: «Дорогие, было очень приятно получить от вас эти письма. Хотя вы нас совсем не знаете, но добрые слова согревают сердце, добавляют сил и вдохновляют на дальнейшую работу. Ваше сопереживание маленьким деткам без родителей очень тронуло. Спасибо за ваши чистые сердца, за умение сопереживать другим, кому плохо. Пусть это останется с вами навсегда».



## **Акция «Добрая открытка» в пользу подопечной фонда «Найди семью» (г. Москва)**

Целью благотворительной акции фонда «Найди семью», которая стартовала 1 декабря, был сбор средств на помощь подопечной фонда Алене, которая родилась с неизлечимым заболеванием и ограничена в движениях. Сейчас Алене нужны занятия с нейропедагогом, средства на оплату которых и собирал фонд с помощью «Доброй открытки». Чтобы помочь девочке, достаточно было выбрать открытку с рисунками московской школьницы Миры Мироновой на сайте фонда, указать адресата и сделать пожертвование.

### **Итоги акции**

Все собранные во время #ЩедрогоВторника средства пошли на помощь Алене. Было отправлено более сотни открыток. К акции присоединились сотрудники компании «Ингосстрах».



Рассказываем  
о работе НКО

# Рассказываем о работе НКО



## Благотворительный радиомарафон АНО «Мир да лад» и «Радио Город Кудрово»

1 декабря прошел третий ежегодный **благотворительный радиомарафон #ЩедрыйВторник** от АНО «Мир да лад» и «Радио Город Кудрово», на котором собрались представители НКО, бизнеса и культуры.

### Итоги акции

В радиомарафоне приняли участие шесть НКО, поэты, музыканты и две бизнес-компании. Организаторы акции получили благодарность Комитета по делам молодежи и взаимодействию с общественными организациями за «популяризацию идей благотворительности и волонтерства на территории Санкт-Петербурга».

Марафон стал позитивным фандрайзинговым опытом: юридическое бюро подарило два часа бесплатных консультаций для НКО, а бизнес-компании обеспечили Центр «Мир да лад» корпоративной связью и телекоммуникационными услугами, предоставили для работы CRM-систему.



## Дискуссия «Благотворительность в Петербурге и вокруг. Как помогать, а не «причинять добро»

1 декабря на Новой сцене Александринского театра в Санкт-Петербурге прошли первая встреча представителей НКО и дискуссия, приуроченная к Международному дню благотворительности. Цикл таких встреч под общим названием «**Теория малых дел**» был организован Ассоциацией выпускников СПбГУ.

### Итоги акции

По словам организаторов, участникам дискуссии удалось очень содержательно побеседовать. Трансляция события в сети «ВКонтакте» набрала почти 57 тысяч просмотров.



## Марафон диалогов с представителями благотворительных фондов в джаз-клубе EverJazz (г. Екатеринбург)



Джаз-клуб EverJazz, поддержавший инициативу #ЩедрогоВторника, 5 мая провел **серию диалогов с представителями некоммерческих организаций**. Сопродюсер клуба Алексей Глазырин пообщался с представителями наиболее успешных благотворительных фондов Екатеринбурга, которые поделились опытом реализации благотворительных акций, рассказали об эффективных практиках по управлению НКО, о фандрайзинге и грантовой поддержке. Яркой точкой марафона в EverJazz стал концерт модерн-диксиленд-коллектива Kickin' Jass Orchestra. Джаз-клуб не первый год принимает участие в благотворительных акциях, сотрудничает с фондами. На сцене клуба показывал спектакли инклюзивный театр Ога.

### Итоги акции

Трансляции эфиров диалогов в сети Интернет в сумме смотрели 1615 человек.



## «Щедрый квиз 2020» – акция центра «Благосфера»

Начиная с 2018 года, центр «Благосфера» ориентировал свои события в #ЩедрыйВторник на студентов и школьников. В условиях пандемии проведение ежегодного фестиваля «Щедрый не только по вторникам» было невозможно, поэтому в качестве альтернативы был придуман **онлайн-квиз**.

Квиз о благотворительности был адресован школьникам 9–11-х классов и студентам. Акция давала возможность интересно провести время, поиграв в квиз и получив призы, одновременно узнавая интересные факты из мира благотворительности. Организаторы придумали три тематических квиза – «ОБЖ», «Общага» и «Окружайка», по 20 вопросов каждый, – подготовленных центром «Благосфера» совместно с партнерами – некоммерческими организациями, специализирующимися на той или иной теме. В разработке вопросов для квиза принимали участие

Региональная общественная организация инвалидов «Перспектива» и Благотворительный фонд помощи людям с нарушениями развития «Жизненный путь», Зеленое движение России «ЭКА» и Благотворительный фонд помощи бездомным животным «НИКА». Платформа для проведения

квизов была бесплатно предоставлена lequiz.ru.

### **Итоги акции**

В квизах приняли участие около 100 человек. В каждом квизе было по два победителя, они получили электронные сертификаты на покупку товаров инклюзивных мастерских в магазине «Наивно? Очень». Лидером квиза среди организаций стало ГБОУ «Школа № 1411».